

Kata Pengantar

Puji syukur kepada ALLAH SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh Citra Toko, Private Brand, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Supermarket”**. Adapun penulisan tesis ini adalah merupakan salah satu syarat kelulusan Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas INDONUSA Esa Unggul.

Dalam penulisan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Alirahman, M.Sc., Ph.D selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas INDONUSA Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP., MBA selaku Ketua BPH Yayasan Kemala.
3. Bapak Dr. Mohamad Rizan selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan bimbingannya.
4. Seluruh dosen Pascasarjana Universitas INDONUSA Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis selama perkuliahan.
5. Para pejabat dan staf sekretariat Pascasarjana.
6. Ayahanda, Ibunda, dan Suami saya yang selalu memberikan do'a dan dukungan baik moril maupun materil.
7. Rekan – rekan saya di MM angkatan 26, rekan sekerja saya, Wati, Yani, dan Rahman yang telah banyak memberikan masukan dalam penulisan tesis ini.
8. Segenap manajemen Carrefour, Giant, Alfa, dan Superindo.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyelesaikan tesis ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, maka dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Januari 2008

Elistia